

**Proceeding Series of the Brazilian Society of Computational and Applied Mathematics***Guerra nas Estrelas* – uma disputa de episódiosMonica Almeida Gama<sup>1</sup>

Mestranda do Profmat, Uerj, Rio de Janeiro, RJ

Patrícia Nunes da Silva<sup>2</sup>

Departamento de Análise Matemática, Uerj, Rio de Janeiro, RJ

André Luiz Cordeiro dos Santos<sup>3</sup>

Departamento de Ensino Superior, CEFET-RJ, Rio de Janeiro, RJ

Imagine que o cineasta George Lucas fizesse dois filmes exatamente iguais da franquia de *Guerra nas Estrelas*. Cada um teria sua própria divulgação, a única diferença seria que um se chamaria *Episódio A* e o outro *Episódio B*. Para saber qual deles seria o preferido pelo público, ele analisaria as escolhas dos primeiros 20.000 espectadores. Uma vez que ambos os filmes são idênticos, é intuitivo pensar que cada um ficará na liderança por metade do tempo. No entanto, é 88 vezes mais provável que um deles permaneça à frente na preferência do público durante todo o experimento do que haja mudança contínua na liderança.

Como ambos os filmes são iguais, podemos admitir que a probabilidade de escolher um deles é de 50%. Dessa forma, é possível associar a escolha de cada espectador ao lançamento de uma moeda. Como em Feller [1], analisaremos geometricamente o problema. Associamos +1 a cada voto no *Episódio A* e, -1 a cada voto no *Episódio B*. O resultado da votação será associado a um caminho  $(s_1, \dots, s_{20.000})$ , em que  $s_k$  é a soma parcial dos  $k$ -ésimos primeiros votos. Cada caminho é associado a uma poligonal cujas abscissas são  $0, 1, \dots, 20.000$  e as ordenadas  $s_0, s_1, \dots, s_{20.000}$  ( $s_0 = 0$ ). Os vetores  $(1, 2, 1, 2, 1)$  e  $(1, 2, 3, 2, 1)$  são representações de possíveis cinco primeiros votos. A Figura 1 mostra as poligonais associadas.

Conforme os espectadores revelam suas preferências, uma poligonal é formada. Na Figura 1, a poligonal da esquerda nos mostra que os dois primeiros e o quarto votos foram para o *Episódio A* e os demais para o *B*. Na poligonal da direita, os três primeiros votos foram para o *Episódio A* e os demais para o *B*. Para  $k \geq 1$ , sejam  $a_k$  e  $b_k$  as quantidades de votos, respectivamente em *A* e em *B*, até o  $k$ -ésimo voto. Temos  $s_k = a_k - b_k$ . O acumulado estará acima, abaixo ou sobre o eixo horizontal. Ou seja,  $s_k$  será positivo, negativo ou igual a zero. Se o acumulado de votos do filme *A* for maior do que o de *B*, a poligonal ficará acima do eixo  $x$ . Se a liderança for do episódio *B*, a linha se manterá abaixo do eixo. Admitindo que no  $n$ -ésimo voto a linha toca o eixo  $x$ , temos empate. Isso não implica mudança na liderança. A troca do líder irá ocorrer se a poligonal cruzar o eixo horizontal.

<sup>1</sup>mgamaxxi@gmail.com<sup>2</sup>nunes@ime.uerj.br<sup>3</sup>asantos@cefet-rj.br

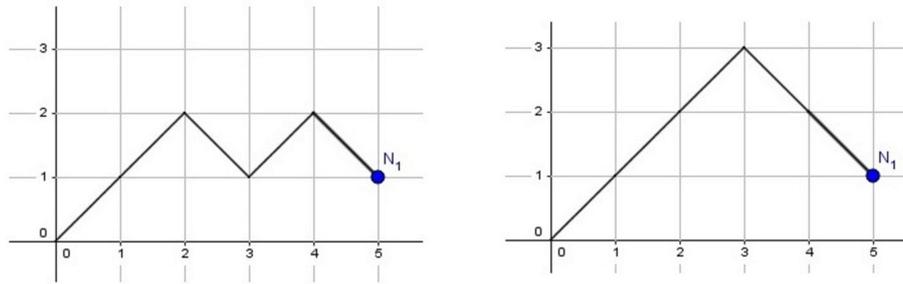


Figura 1: Caminhos favoráveis

Pela perspectiva geométrica, seria preciso contar o número de vezes que a poligonal cruza o eixo  $x$  para determinar as trocas de liderança. Inicialmente, dado um ponto do plano cujas coordenadas são inteiras, discutimos a existência ou não de uma poligonal que parte da origem e alcança o ponto dado após  $m$  votos. Em seguida, calculamos a probabilidade de ocorrência de empate após  $k$  votos. Finalmente, calculamos a probabilidade que um dos episódios lidere  $r$  vezes ao longo dos 20.000 votos. É surpreendente observar que a situação mais provável é que um dos episódios lidere ao longo de toda a votação. Além disso, mostramos também que a probabilidade de  $j$  trocas de liderança decresce com  $j$ . Os resultados obtidos nos permitem verificar que é 88 vezes mais provável que um dos episódios permaneça à frente na preferência do público durante todo o experimento do que um deles lidere ao longo de 10.000 votos. O princípio da reflexão (Feller [1, p. 72]) é recorrentemente utilizado na dedução dos resultados.

O problema apresentado foi retirado do livro de Mlodinow [2] e integra a dissertação de mestrado profissional em matemática (pólo Uerj) de um dos autores. Nela fatos contraintuitivos e equívocos associados ao entendimento da aleatoriedade são explorados e analisados. O objetivo deste trabalho é contribuir para a formação inicial e continuada de professores de Matemática, dando suporte ao entendimento da probabilidade. Apesar do enunciado simples, o problema analisado é extremamente rico e intrigante. Dá nova aplicação e dimensão ao exemplo de lançamento de moedas tão explorado em livros de probabilidade.

Os autores agradecem o apoio da CAPES e da FAPERJ para realização deste trabalho.

## Referências

- [1] W. Feller. *An Introduction to Probability Theory and Its Applications*. John Wiley & Sons, Inc., Nova Iorque, 1957.
- [2] L. Mlodinow *O Andar do Bêbado - Como o acaso determina nossas vidas*. Zahar, Rio de Janeiro, 2009.